



11^E SALON DE L'ENFANT

DE LA MAMAN

ET DE LA FAMILLE



du 16 au 20 Mars 2023

Pavillon U / SAFEX



FORMULAIRE RESERVATION DE STAND

Raison sociale :

Votre Secteur d'activité

- . Education, Formation, Enseignement
- . Santé, soin, hygiène
- . Puériculture
- . Pharmacie, parapharmacie
- . Cosmétique
- . Mode, habillement
- . Alimentation, Nutrition
- . Jeux, jouets
- . Sports, loisirs
- . Multimédia, nouvelles technologies
- . Mobilier, décoration
- . Voyage, vacances
- . Banques, assurances
- . Culture, événements

Frais d'inscription

20.000 DA HT

Enregistrement et inscription de la société dans le catalogue officiel

Gestion : Administration et Assurance responsabilité civile (par stand)

Stand nu

10.000 DA HT/ m² x **m²**

Emplacement au sol, arrivée électrique. Surface minimale 12 m²

La location d'un emplacement nu sous-entend qu'aucun aménagement n'est assuré.

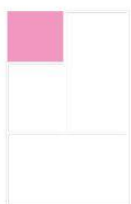
Stand équipé

15.000 DA HT/ m² x **m²**

Emplacement au sol, recouvert de moquette, structure en aluminium anodisé, remplissage en panneaux MDF gris clair. Enseigne : lettres adhésives sur bandeau de façade avec caractère standard. Electricité : éclairage de 75W/3m², une prise de 220V. Mobilier: une table, deux chaises. Surface minimale 12m².

Tarif électricité /m²/jr : **55,00 DA**

Majoration de façades



1. Stand en ligne (1 façade) prix de base
2. Stand en coin (2 façades) prix de base +5%
3. Péninsule (3 façades) prix de base +10%
4. îlot (4 façades) prix de base +15%

SIGNALETIQUE DU STAND

Nom de la société à faire figurer sur l'enseigne du stand

.....(Maximum 20 caractères)

DEMANDE DE BADGES EXPOSANTS

Nombre de badges exposants :.....(04 badges par stand de 12 M²)

MOBILIER ET FOURNITURES SUPPLEMENTAIRES



Désignation	Réf	P/U (DA) HT	P/U (Euros) HT	Qté	Sous total HT
Chaise en bois avec accoudoir	C04	3.000	30		
Chaise coquille visiteurs	C01	1.800	18		
Chaise tissu armature chromée	C02	2.700	28		
Tabouret classique	TC01	4.500	45		
Tabouret design	TB02	4.500	45		
Chauffeuse skaï noir	CN01	5.000	50		
Chauffeuse skaï bleu	CB02	2.800	30		
Table rectangulaire armature chromée	T02	4.000	40		
Table ronde armature métallique	T01	3.200	32		
Table ronde en bois	T03	3.400	34		
Table basse en bois	T04	2.500	25		
Comptoir de réception en bois	CR01	4.500	45		
Meuble de rangement en bois	MR02	4.000	45		
Vitrine comptoir (1mx0.5) hauteur 1m	V01	3.500	38		
Vitrine (0.5x0.5) hauteur 1.80m 4 étagères	V02	4.500	45		
Vitrine alu (0.5x0.5)h 1.80m 4 étagères	V03	4.000	40		
Vitrine (1mx0.5) h 2m 4 étagères	V04	9.000	120		
Panneau pour réserve	PR01	2.000	20		
Porte réserve fermant à clef	PC01	8.000	110		
Porte réserve accordéon	PA02	6.000	60		
Podium alu (0.5x0.5)	P01	1.000	10		
Face vitre sablée (1.80x0.96)	FVS 01	5.000	50		
½ Panneau vitre sablée (0.96x0.96)	PVS02	2.500	25		
Face vitrée (1.80x0.96)	FV03	3.000	32		
½ panneau vitré (0.96x0.96)	PV04	1.500	15		
Téléviseur LCD 32" /jour	LCD01	6.800	70		
Téléviseur LCD 42" /jour	LCD02	7.800	80		
Lecteur DVD	Ld1	5.000	50		
Machine à café LAVAZZA (100 doses)	CL01	15.800	160		
Réfrigérateur 160L	RF01	11.000	110		
Porte documents	P01	1.500	15		
Porte manteau	PM	500	06		
Corbeille à papier (métallique)	CP01	250	6		
Corbeille à papier (plastique)	CP02	200	4		
Raille + 03 spots	RS01	5.300	55		
multiprise	M01	300	3		
ventilateur	V01	600	6		
cendrier	CE01	200	4		
Plantes	P01	250	4		
Bandeau signalétique (frontal)	BS01	1.000	10		
Mise à disposition d'hôtesse/jour	H	3.500	65		



OUTILS DE COMMUNICATION

DEMARQUEZ VOUS ET CREEZ DU TRAFIC SUR VOTRE STAND

L'équipe organisatrice du salon a mis en place une stratégie complète et multicanale afin de promouvoir le salon, les exposants et les multiples animations.

Profitez-en !!!!

LE SITE INTERNET DU SALON www.salonenfantdz.com

Première vitrine du salon, le site internet est riche en contenu. Il représente le média le plus utilisé par les visiteurs pour organiser leur venue. Plusieurs formats sont disponibles : une large bannière 728x90 pixels ou le Carré publicitaire 300x250 pixels. Leurs emplacements offrent une visibilité maximale et leurs dimensions laissent place à une grande créativité.

CAMPAGNES DIGITALES D'ACQUISITION

Des campagnes d'acquisition du visitorat sont menées régulièrement avant et pendant le salon sur différents canaux de communication :

- Des jeux et des concours pour faire gagner les parents
- Campagnes réseaux sociaux : Facebook/Instagram
- Campagne e-mailings
- Campagne sur application mobile

LE SPONSORING DES ESPACES D'ANIMATION

Utiliser les différents espaces d'animation du salon pour véhiculer votre image :

- Espace FAMILY CHEF
- Espace ateliers conférences
- Espaces jeux animations

LE SPONSORING DU SALON

Différents packages de sponsoring vous sont proposés.

Pour tout devis, Veuillez contactez l'équipe organisatrice du salon.

OPTIMISEZ VOTRE PRESENCE AU SALON

Informez vos amis et votre clientèle de votre présence au prochain salon de l'enfant de la maman et de la famille. Pour communiquer sur votre site internet, sur votre blog, dans une newsletter ou autre support, un KIT COMMUNICATION est disponible quelques mois avant l'évènement : Logo, affiches, emails, publications Instagram, entêtes Facebook, communiqués de presse, ect....

Agrandissez votre communauté Facebook ! Aimez et partagez notre Facebook et nous en ferons autant ! www.facebook.salonde l'enfant de la maman et de la famille.com





BON DE COMMANDE

L'envoi de ce bon de commande constitue un engagement ferme et irrévocable de payer l'intégralité du pris de la location du stand et des frais annexes.

Raison sociale :
Adresse :
Code postal : ville : Pays :
Téléphone : Fax : Mobile :
E-mail : Site Web :
Représentée par : Fonction :
RC N° : IF N° : IAN° :

DECLARE SOUSCRIRE RESERVATION DE STAND

- Frais d'inscription 20.000DA
- Stand nux m² DA
- Stand équipéx m² DA
- Electricité 5,5 DA/J²/jrx m² DA
- Majoration de facade DA

MOBILIER ET FOURNITURES SUPPLEMENTAIRES

Cocher le mobilier sur la liste DA

OUTILS DE COMMUNICATION CHOISIS

1. DA
2. DA
3. DA

TOTAL DE VOTRE COMMANDE EN HT

TVA 9%

TOTAL DE VOTRE COMMANDE TTC

L'entreprise.....s'engage à verser 50% du montant total au moment de l'inscription, par chèque ou virement bancaire à l'ordre de Seven Art Broadcasting § Live.

Sans cet acompte aucune réservation de stand ne sera prise en compte.

Montant de l'acompte :DA

Je sous signé (e)

Déclare avoir pris connaissance et accepte les conditions générales de vente décrites dans le dossier de participation. Je m'engage à les respecter.

Cachet et signature précédés de la mention « Lu et Approuvé »



CONTRAT DE PARTICIPATION

Veuillez retourner votre dossier de participation dûment complété et signé, en y apposant votre cachet et signature, et joindre votre règlement par chèque à l'ordre de Seven Art Broadcasting § Live.

CONDITIONS GENERALES DE VENTE

La souscription à la location d'un espace d'exposition au salon de l'enfant de la maman et de la famille implique l'adhésion, sans réserve, aux présentes conditions générales de vente.

Article 1 : conditions de paiement

Le règlement s'effectue à l'ordre de Seven Art Broadcasting § Live, soit par chèque ou par virement bancaire :

- 50% à la réservation
- 50% avant le 01 Mars 2023

Le paiement de la location du stand et des frais annexes se fait aux échéances et selon des modalités déterminées par l'organisateur et communiquées à l'exposant dans le présent dossier de participation. Pour toute demande de participation intervenant tardivement, le premier versement est égal aux sommes déjà exigibles à la date considérée. Il en est de même pour les exposants en liste d'attente qui bénéficient de l'attribution d'un stand à la faveur d'un désistement.

Article 2 : défaut de paiement

Le non-respect par l'exposant des échéances et des modalités de paiement visées à l'article précédent, autorise l'organisateur à faire application des stipulations de l'article 3 « retrait »

Article 3 : Résiliation / retrait

En cas de désistement pour une cause quelconque avant le 01 Mars 2023, Seven Art Broadcasting § Live remboursera 50% de la somme versée. Cependant, aucun remboursement ne sera effectué après cette même date. Les sommes versées et/ou restantes dues partiellement ou totalement au titre de la location du stand sont acquises à l'organisateur même en cas de relocation à un autre exposant.

Dans le cas où un exposant, pour une cause quelconque, n'occupe pas son stand 48 heures avant l'ouverture du salon, il est considéré comme démissionnaire. L'organisateur peut disposer du stand de l'exposant défaillant sans que ce dernier puisse réclamer ni remboursement ni indemnité, même si le stand est attribué à un autre exposant.

Articles 4 : cession / sous location

Sauf autorisation écrite et préalable de l'organisateur, un exposant ne peut céder, sous-louer ou partager, à titre onéreux ou gratuit, tout ou partie de sa concession dans l'enceinte du salon.

Article 5 : répartition des stands

L'organisateur établit le plan du salon et effectue la répartition des emplacements librement, en tenant compte le plus largement possible des désirs exprimés par l'exposant, de la nature des produits et/ou services qu'il présente et de la disposition du stand qu'il se propose d'installer.

L'emplacement du stand attribué à un exposant lui est communiqué au moyen d'un plan. Ce plan donne des cotes aussi précises que possible du stand, il appartient à l'exposant de s'assurer de la conformité du plan avant l'aménagement de son stand.

Article 6 : promotion

Il est interdit aux exposants de placer des autocollants, des posters ou des panneaux signalétiques sur le site, ailleurs que leur propre stand. Il est interdit de distribuer des brochures, des invitations ou autre dans les allées ou près des entrées et sorties. Il est strictement interdit d'utiliser à l'intérieur du pavillon un matériel de sono qui nuirait au bon déroulement de la manifestation. Tout matériel sera retiré par le service de sécurité.



Un évènement Seven Art Broadcasting § Live
www.salonenfantdz.com

VOTRE CONTACT :
Mme ASSAOUS HAYET
tel: 021 67 81 12
fax: 021 67 69 87
mobile: 05 55 88 43 07
mail: contact.salonenfant@gmail.com